

2026 핀업컨셉디자인어워드 공모 요강

접수 : 2026.01.01 - 02.28

주최 | 한국디자인혁신협회 공동개최 | 퍼시스, 모델솔루션, 연우

공모전 개요

당신의 아이디어가 내일의 디자인이 됩니다.

2026 핀업컨셉디자인어워드는 미래 사회의 변화에 주목하고 새로운 디자인 비전을 제시할 차세대 디자이너를 찾는 공모전입니다.

한국디자인혁신협회(KIDA)가 주최하고 (주)퍼시스, 모델솔루션(주), (주)연우가 함께합니다. 참가자들은 실제 산업의 니즈에 맞춘 아이디어를 제안하며, 디자인이 사회와 산업 속에서 확장되는 가능성을 탐색합니다. 전문가 심사를 통해 공정하고 투명하게 아이디어를 평가하며, 우수한 참가자에게는 상금, 현업 체험 및 채용 연계 기회, 국제학생디자인워크숍 우선 참여 기회, 트로피와 상장 등 다양한 혜택이 주어집니다. 'Insight, Expansion, Vision'을 키워드로 디자인의 역할과 가능성을 함께 탐구할 여러분의 창의적인 참여를 기다립니다.

일정

공고	접수	심사/수상작 발표	시상식
2025. 11. 27 - 2026. 02. 28	2026. 01. 01 - 2026. 02. 28	추후 공지	추후 공지

진행 절차



접수



심사



결과 발표



시상식

접수 방법

1. 홈페이지 회원가입 (www.pinup.or.kr/concept)

2. 작품 접수

한글 및 영문으로 모든 항목을 입력

- * 접수 정보는 추후 수상 및 도록 제작에 반영되므로 작성에 유의하며 접수
- * 실물 심사가 없으므로 작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 제출
- * 작품 이미지는 순수 이미지 또는 판넬 형식으로 그래픽 작업 가능
- * 마감일 이후 변경 불가

3. 출품료 납부

4. 심사 결과 확인 방법

결과 발표일 이후 핀업컨셉디자인어워드 홈페이지에 개별 로그인하여 확인



제출 내용

이미지

작품을 충분히 이해할 수 있는 이미지 4장

규격: 가로 190mm×세로 250mm, 이미지 당 1MB 이내, jpg 형식, RGB 모드

디자인 설명

출품작의 디자인 콘셉트 설명

분량: 한글 500자 이내, 영문 700자 이내 (공백 포함, 분량 엄수)

디자인 키워드

출품작이 지향하는 가치, 특징 등 주요 사항을 키워드로 작성

(5개, 한/영 모두 제출)

접수 비용

출품료

20,000원

납부 계좌

하나은행 119-910045-57904

한국디자인혁신협회

* 접수자명과 입금자명이 상이할 시 확인이 불가하여 출품에 불이익이 발생할 수 있음

* 납부 마감 : 2026. 02. 28. (11:59:59pm)

* 은행 시스템 점검 시간에 유의 (ex. 23:50 ~ 00:35)

심사 기준

Insight

급변하는 사회·기술·문화적 흐름을 통찰한 디자인

문제의 본질을 정확하게 포착하고 새로운 관점을 제시하는 기획력

미래 사용자의 요구와 환경 변화를 선제적으로 반영한 아이디어

Expansion

디자인의 역할을 새롭게 확장하는 시도

기존 산업·비즈니스의 경계를 넓히는 혁신적 접근

실현 가능성과 함께 새로운 시장·가치 창출 가능성이 돋보이는 제안

Vision

미래 산업과 디자인의 방향성을 제시하는 비전

장기적 관점에서의 영향력과 발전 잠재력

미래 사회를 더 풍요롭게 만드는 창의적이며 진취적인 제안

출품 부문

일반 부문

- A 제품 산업 부문
- B 커뮤니케이션 미디어 산업 부문
- C 공간 및 환경 산업 부문
- D 공예 산업 부문
- E 기타 (New Business Design)

기업 부문

- F&G 퍼시스
- H 모델솔루션
- I 연우



일반 부문 kida

출품 자격

대학(원)생 및 일반인

- 개인 또는 팀(2인 이내)으로 출품 가능

- 일반인: 개인 또는 팀으로 연구한 순수 컨셉 디자인만 출품 가능

공모 부문

A 제품 산업 부문

전기, 전자, 디지털, 가구, 모빌리티, 리빙, 조명, 아웃도어, 스포츠, 의료, 산업기기, 패션, 미용, 반려동물 등의 산업 전 분야에 해당하는 제품 디자인

B 커뮤니케이션 미디어 산업 부문

브랜드, 패키지, 인쇄, 광고, 캠페인, 영상, 디지털 미디어, 서비스, 경험디자인 등 커뮤니케이션을 목적으로 하는 디자인

C 공간 및 환경 산업 부문

건축, 인테리어, 전시, 환경, 공공, 경관, 커뮤니티 디자인 등 공간과 구성에 대한 디자인

D 공예 산업 부문

금속공예, 섬유공예, 목공예, 도자공예, 가죽공예 디자인 등 소재에 따른 실용성과 미학적 가치가 있는 디자인

E 기타 (New Business Design)

위에 제시된 공모 분야 외에 '내가 생각하는 새로운 미래산업 분야'를 정의하고 이에 해당하는 '컨셉 디자인' 제안

- E 기타 부문은 융복합 디자인, 새로운 비즈니스와 디자인의 융합, 신생 이머징 분야에 해당하는 등 하나의 부문으로 정의하기 어려운 경우에 해당함.

ex) K 콘텐츠 기반의 가상 현실과 굿즈 제품을 연계한 비즈니스 플랫폼을 디자인한 경우

수상 특전

Grand Prix - 1팀

상금 300만 원, 트로피, 상장, 도록

Gold - 5팀 이내

상금 100만 원, 트로피, 상장, 도록

Silver, Bronze

트로피, 상장, 도록

Finalist

상장, 도록

* Grand Prix, Gold 수상자에게는 ADA ISDW 참가 신청 시 우선 참여 기회 제공



*** ADA ISDW란?**

Asia Designers Assembly(ADA)는 1999년 한국(KIDA), 일본(JIDA), 대만(TIDA)의 디자인 협회가 함께 결성한 아시아 디자인 교류 플랫폼입니다. 디자인을 통해 사회적·환경적 문제를 해결하고, 문화 교류와 미래 인재 양성을 위해 지속적으로 협력하고 있습니다. ADA는 미래를 이끌어갈 인재들의 역량 강화를 목표로 2002년부터 매년 여름, 한국·일본·대만 3개국의 디자인 전공 대학생이 참여하는 국제 디자인 워크숍 ISDW(International Student Design Workshop)를 개최하고 있습니다. ISDW는 매년 세 나라를 순환하며 개최되며, 주제 기반의 디자인 솔루션 제안, 디자인 전문가들의 멘토링, 특별 강연, 현장 리서치, 문화 체험 등 다양한 프로그램으로 구성됩니다. 참가 학생들은 서로 다른 문화권의 팀원들과 함께 협업하며 디자인에 대한 새로운 접근 방식과 창의적 사고를 경험하게 됩니다. 2026년 워크숍은 대만에서 개최됩니다.

기업 부문 : 퍼시스 FURSYS

출품 자격

1. 개인으로만 출품 가능
2. 기졸업자 혹은 2026년 2월 졸업 예정자
3. 퍼시스그룹 R&D Designer 인턴십 참석 가능자

* 인턴십: 2026년 상반기 예정, 4주 인턴십

공모 부문

F

AI와 함께 일하는 환경에서,
창의적 사고와 협업을 확장하는 가구를 디자인하시오

G

물입을 유지하고 집중을 돕는 업무용 가구를 디자인하시오

두 주제 중 택 1

수상 특전

Gold, Silver, Bronze

각 대표 디자이너 1인(총 3인) 신입 공개채용 지원 시 서류전형 면제 및 R&D Designer 채용 연계형 인턴십 실시 (단, 인턴십은 실무면접 통과자에 한함)
트로피, 상장, 도록

Finalist

상장, 도록

기업 홈페이지 바로가기



www.fursys.com



기업 부문 : 모델솔루션

model
solution
a Hankook Company

출품 자격

1. 산업 · 제품디자인학과 재학생 또는 기졸업자
2. 개인 또는 팀(2인 이내)으로 출품 가능

공모 부문

H

의료 산업에 적용할 CMF(Color, Material, Finish) 기반의 로봇 디자인
예) 도요타의 'Walk me'와 같이 로봇 관절 구조를 재해석한 로봇 디자인

수상 특전

Gold - 1팀

상금 200만원
수상작의 제품 개발 기회 제공 (단, 제품 개발 여부는 실현 가능성 검토를 거쳐 결정) 입사 지원 시 서류전형 가점 부여
트로피, 상장, 도록

Silver, Bronze 각 1팀

입사 지원 시 서류전형 가점 부여
트로피, 상장, 도록

Finalist

상장, 도록

- 1) Gold 수상작의 제품 개발이 확정되는 경우, 모델솔루션(주)과 수상자는 협의를 통해 제품 개발 및 활용에 필요한 범위의 저작권에 관한 이용허락 또는 양도 절차를 진행하며, 해당 권리 이용에 대한 대가는 상금으로 갈음합니다. 수상자는 작품 활용(상업적 사용 포함) 과정에서 필요한 범위 내에서 관련 권리 절차에 협조하며, 저작권권은 통상적으로 요구되는 범위 내에서 행사하지 않음을 원칙으로 합니다.
- 2) 상금 지급 시 필요한 제세공과금은 관련 규정에 따라 수상자 본인이 부담하게 되며, 해당 금액은 공제 후 지급됩니다.

기업 홈페이지 바로가기



www.model-solution.com

기업 부문 : 연우 HK Yonwoo

출품 자격

1. 개인 또는 팀(2인 이내)으로 출품 가능
2. 디자인 관련 학과 재학생 혹은 2026년 2월 졸업 예정자



공모 부문

I

Seamless UX Packaging 화장품 용기 (기초 또는 색조)

- 사용 경험이 매끄럽게 이어져야 하고 흐름에 끊김이 없어야 함
- 직관적·즉시 체험, 사용 가능해야 함

수상 특전

Gold, Silver, Bronze

1. 수상작의 제품 개발 기회 제공
(단, 제품 개발 여부는 실현 가능성 검토를 거쳐 결정)
2. 제품 개발 프로젝트의 인턴 참여 기회 제공
(1개월, 팀 전원 대상 / 단, 회사 개발 제품으로 확정 시 제공)

트로피, 상장, 도록

Finalist

상장, 도록

기업 홈페이지 바로가기



www.yonwookorea.com

유의 사항

작품 정보

- 각 공모분야별 출품작 수 제한은 없으나, 동일작 중복 출품은 불가합니다.
- 가입 시 입력한 데이터로 상장과 트로피, 도록이 제작되며, 이후 데이터 변경이 불가하므로 정확한 정보를 기입하시기 바랍니다.
- 모든 특전은 대표 디자이너에게 수여되므로 팀으로 출품 시 대표 디자이너와 참여 디자이너를 신중하게 선정하시기 바랍니다.
- 접수 마감일 2026.02.28 (11:59:59pm) 이후 접수 및 수정이 불가하며, 마감일 이후 데이터 수정 시 불이익이 있을 수 있습니다.

저작권 관련

- 출품작은 순수한 창작물이어야 하며, 출품작의 저작권은 출품자에게 있습니다.
- 주최 측은 수상자와의 협의 후 수상작을 홍보(전시, 행사 등)의 목적으로 활용할 수 있습니다.
- 수상작 이미지, 디자인 설명 등의 자료는 심사, 디지털 자료화, 홍보(출판, 전시)를 위해 활용될 수 있습니다.
- 출품작은 법적으로 보호받을 수 없으며, 출품작에 대한 저작권 보호를 받기 위해서는 지식재산권을 사전에 획득한 뒤 출품해야 합니다.
- 수상한 뒤에도 이하 항목에 해당하는 경우에는 실격 처리되며 상금과 상장은 환수, 취소됩니다. 이로 인한 모든 민/형사상 책임은 출품자에게 있습니다.



다른 작품을 표절한 것으로 판명되는 디자인
 다른 이의 지식재산권 및 저작권을 침해한 것으로 판명되는 디자인
 본 공모 요강에 명시된 출력작의 규격에 적합하지 않은 디자인

- 위 내용에 해당되는 디자인은 접수가 불가하며, 표절 및 도용, 모방작으로 판명되는 경우 심사에서 제외됩니다.

기타 유의사항

- 응모를 위해 제출된 자료는 일체 반환하지 않습니다.
- 심사 및 평가 과정에서 수상 적격자가 없다고 판단되는 경우 시상 규모를 조정 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 형상, 표제 등 동일한 디자인이라고 인정되는 경우, 다수 출품하여도 1개를 출품한 것으로 간주합니다.
- 심사 후 표절 시비가 발생했을 경우 심사위원회의 결정에 따라 입상 여부가 결정됩니다.
- 팀으로 참가하여 수상한 경우 상장 보관, 상금 배분 등의 문제는 공동으로 참가한 팀원 간의 문제로 주최/주관 기관의 관여 및 책임은 없습니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 마감일 이후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가합니다.
- 출력 요강에 준하지 않는 출력작은 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 수상자는 수상작을 활용한 주관 행사(전시, 박람회 등) 진행 시 적극적으로 협조하시기 바랍니다.
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.

문의처

핀업컨셉디자인어워드 사무국

- 전화 : 02-6952-5667
- 이메일 : kida.korea01@gmail.com
- 홈페이지 : www.pinup.or.kr/concept

