

제61회 대한민국디자인전람회 개최 공고

산업디자인진흥법 제 5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여
제61회 대한민국디자인전람회를 아래와 같이 개최합니다.

2026년 3월 3일
한국디자인진흥원 원장

■ 개요

산업통상부 주최, 한국디자인진흥원과 한국디자인단체총연합회가 공동주관하는 대한민국디자인전람회는 산업디자인진흥법에 의거하여 1966년에 처음 시작되어 올해 61회를 맞는 국내 최고 권위의 디자인 공모전입니다.

본 전람회는 출품자의 기본조건(자격요건)에 따라 미래를 선도할 역량 있는 디자이너의 발굴과 육성을 위한 **일반** 부문, 미래의 주역이 될 청소년에게 디자인의 중요성을 알리고 그들의 창의력과 재능을 끌어내기 위한 **청소년(초·중·고)** 부문, 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심 고취를 위한 **초대·추천 디자이너** 부문으로 실시하고 있습니다.

특히 올해는 출품 그룹의 특성을 고려하여 청소년(초·중·고) 부문의 심사를 간소화 되었습니다.

심사부문	심사절차	[1차] 서류심사	[2차] 현물심사	[3차]	
				국민심사	상격심사 발표(PT) 현물
일반	① * 입선 이상 후보	② * 입선/특선 확정 * 수상 후보(동상 이상)	③	④	×
					* 수상 확정
청소년 (초·중·고)	① * 입선/특선 확정 * 수상 후보(동상 이상)	×	②	③	×
					* 수상 확정
청소년 (중·초등학생)	① * 입선/특선 확정 * 수상 후보(동상 이상)	×	②	×	×
					* 수상 확정
초대·추천 디자이너	×	×	×	×	①
					* 수상 확정

- * 청소년(초·중·고) 부문은 1차 서류심사를 통해 입선, 특선 및 수상 후보(동상 이상) 결정
- * 청소년(고등학생) 수상 심사에 발표(PT) 심사를 도입해 심사 공정성 강화
- * 일반 및 청소년(고등학생) 부문 3차 발표(PT) 심사에는 디자인 현물을 지참(자율)할 수 있음

■ 출품 대상 및 디자인 분과

출품 대상 [일반, 청소년(초·중·고), 초대·추천디자이너] 부문 기준으로, 7개의 디자인 분과에 해당하는 출품자가 스스로 디자인한 작품(평면, 입체물, 영상, 서비스 등)
* 디자인 분과 : 제품 | 시각/정보 | 디지털미디어/콘텐츠 | 공간/환경 | 패션/텍스타일 | 서비스/경험 | 산업공예

■ 출품 대상별 기본조건(자격요건) 및 참고사항

부문	기본조건(자격요건)	참고사항
일반	전 세계 누구나 * 프로 및 대학(원)생 (만19세 이상)	① 공동 출품 가능 * 작품별 최대 5인
청소년 (초·중·고)	초등학교, 중학교, 고등학교에 재(휴)학 중인 학생 또는 만 18세~7세 사이의 청소년 * 고등학생(만18-16세) * 중등학생(만15-13세) * 초등학생(만12-7세)	① 공동 출품 불가능 * 작품별 1인 ② 회원가입 후 본인 ID로 접속하는 것이 원칙 * 개인 인증이 불가능한 미성년자의 경우 증빙자료 첨부 후 직계존속(부모, 조부모)이 대리 접수 가능 * 접수 완료 후 출품작품 개인정보를 (직계존속)>(학생) 정보로 반드시 변경
초대·추천 디자이너	산업통상부장관에 의해 초대·추천디자이너로 위촉된 자 * 초대디자이너 * 추천디자이너	① 공동 출품 불가능 * 작품별 1인 ② 온라인 접수 시 작품 활동(1회)으로 인정 ③ 3차 접수 기간에 현물 제출 시 수상 대상으로 심사 진행 ④ 제출된 현물은 디자인코리아 2026에 전시 * 희망자에 한함

■ 출품 안내사항

출품요금 (심사요금)
무료
공통 안내사항
① 1인당 출품 개수는 제한 없습니다. ② 접수 마감 이후 출품자의 정보 변경은 어떤 경우에도 불가능합니다. ③ 개인정보에 대한 허위 작성 또는 부정 기재 시 수상이 취소될 수 있습니다. ④ 다른 작품을 모방·표절한 것으로 인정되는 디자인은 출품할 수 없으며 수상이 취소될 수 있습니다. ⑤ 사전 공식허가를 받지 않은 기관 및 기업/브랜드 로고는 작품에 사용을 금지합니다.

■ 선정 절차 * 운영일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

• 서류 접수	• 1차 심사 서류 심사 • 결과 발표	• 2차 심사 현물 심사 • 결과 발표	• 3차 심사 공개검증, 국민심사, 발표(PT) 심사 • 결과 발표	• 전시 및 시상
→	→	→	→	
5.01.~6.30.	7월	8월	8월~9월	11~12월

■ 2025년 제60회 대한민국디자인전람회 주요 수상작(일반 및 청소년(초·중·고) 부문)

▶ 일반 부문



2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 노영하 슬리브 한국	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 유승훈 E-um Tray: 발달 장애 학... 한국	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 이유진 clover 한국	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 손준승 세이프톤 한국	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 박준희 소리가 나는 한글놀이 블록 한국
---	---	--	--	--



2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 임준우 레인드롭 한국 은상	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 강형선 집 앞에서 담는 순환, 담담 한국 은상	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 김강국 페이퍼 피규어 한국 은상	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 주지선 아이비링 한국 은상	2025 대한민국디자인전람회 제품디자인 조한주 꼭두각시 한국 은상
--	---	---	--	--

▶ 청소년(초·중·고) 부문



2025 한국청소년디자인전람회 제품디자인 양시호 AI 보이스 기술로 쓰레기 무... 한국	2025 한국청소년디자인전람회 디지털미디어/콘텐츠 디자인 신자우 자리비움 사용중 한국	2025 한국청소년디자인전람회 서비스/경험 디자인 오지원 의료의 시각지대를 비추는 [... 한국	2025 한국청소년디자인전람회 제품디자인 유리현 주변 소리를 알려주는 색갈 ... 한국	2025 한국청소년디자인전람회 제품디자인 하수민 눈으로 확인하는 안전한 전... 한국
--	--	--	---	--



2025 한국청소년디자인전람회 시각/정보 디자인 박건민 마약근절 공익광고 한국 금상	2025 한국청소년디자인전람회 시각/정보 디자인 허유민 패턴 인형과 함께하는 세계 ... 한국 금상	2025 한국청소년디자인전람회 시각/정보 디자인 노재민 물방울 나라를 지켜라! 한국 금상	2025 한국청소년디자인전람회 시각/정보 디자인 김승겸 부산광역시 관광 브랜드 디... 한국 금상	2025 한국청소년디자인전람회 디지털미디어/콘텐츠 디자인 박지원 안개꽃도 (霧花園) 한국 금상
--	---	---	--	--

■ 심사 단계별 내용

심사위원 구성	디자인 분과별 국내 및 국외 전문가
심사단계	<p>1차 심사 (서류 심사) [심사장소] 온라인 심사 [심사내용] 일반 출품작 중 예선 통과 작품 결정 청소년(초·중·고) 출품작 중 예선 통과, 입선, 특선, 수상 후보(동상 이상) 결정</p> <p>2차 심사 (현물 심사) [심사장소] 서울시 서초구 양재동 강남대로 27 aT센터 1층 제1전시장 [심사내용] 일반 예선 통과 작품 중 입선, 특선, 수상 후보(동상 이상) 결정</p> <p>3차 심사 (공개검증 + 국민 참여 심사 + 발표(PT) 심사)</p> <p>① 공개검증 [검증내용] 산업통상부, 한국디자인진흥원 홈페이지를 통해 수상 후보(동상 이상) 작품 중 아이디어 도용, 지식재산권 침해 여부 등 공개 검증 진행 [검증대상] 일반 청소년(초·중·고)</p> <p>② 국민 참여 심사 [심사장소] 행정안전부 '소통 24' 홈페이지 [심사내용] 수상후보 작품을 대상으로 국민들이 심사에 직접 참여 [반영비율] 10% [심사대상] 일반 청소년(초·중·고)</p> <p>※ 국민 참여 심사란? 1차, 2차 심사를 거쳐 선정된 수상 후보(동상 이상) 작품을 대상으로 행정안전부가 운영하는 소통24 플랫폼을 통해 국민들이 직접 심사에 참여하는 대국민 심사 제도로서 최종 결과에 심사 결과를 10% 반영</p> <p>③ 발표(PT) 심사 [심사장소] 경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 코리아디자인센터빌딩 B1층 전시장 [심사내용] 최종 상격 결정 [반영비율] 90% [심사대상] 일반 청소년(고등학생) [참고사항] 희망자에 한해 현물 지참 후 발표(PT) 가능</p> <p>초대·추천디자이너 (현물 심사) [심사장소] 경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 코리아디자인센터빌딩 B1층 전시장 [심사내용] 현물 제출 후 심사를 통해 수상작 결정 [반영비율] 100% [심사대상] 초대·추천 디자이너</p>

■ 심사 항목

디자인 분과	[1차] · [2차] 심사항목				[3차] 심사항목
① 제품	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성
② 시각/정보					정보전달성
③ 디지털미디어/콘텐츠					정보전달성
④ 공간/환경					합목적성
⑤ 패션/텍스타일					경제성
⑥ 서비스/경험					상호작용성
⑦ 산업공예					경제성
					혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성

■ 수상 혜택

공통(일반/청소년(초·중·고)/초대 추천디자이너)

■ 상장 수여



- 상장을 수여합니다.
동상 이상 작품의 수상자는 시상식에서 상장 전달
입선 및 특선 작품의 수상자는 택배를 통해 전달
* 시상식 상장 전달은 추진 상황에 따라 변경 될 수 있음

■ 온·오프라인 전시 지원



- 입선 이상 수상작들은 홈페이지를 통해 전시됩니다.
* 디자인 부문별·분과별 검색, 사진, 작품 정보 등이 제공
- 동상 이상 수상 작품은 '디자인코리아 2026'에 전시됩니다.
* 디자인 특설 전시를 통해 수상작 전시가 이루어 집니다.
* 관련 프로그램은 진행 시 별도 안내 예정

< 2025년 전시 사례 >

수상작 전시 (DKaward 홈페이지)	디자인코리아 2025 (COEX D홀)	경북디자인페스타 (대구경북디자인진흥원)	강원디자인페스타 (강원디자인진흥원)

일반

■ 상품화 연계지원 프로그램



- 상품화를 희망하는 입선 이상 출품작 중 선정 평가를 통해 교육 프로그램을 진행합니다.
* 초기 프로그램 : 디자인 전문가 1:1멘토링, 비즈니스 역량 교육, 발표(IR 피칭)
* 초기 프로그램 작품 중 우수 작품은 차년도 고도화 프로그램 참가 자격 부여
- 멘토링과 비즈니스 교육 수료 시 우수디자인상품선정(Good Design Korea) 1차 심사 및 심사요금이 면제 됩니다.
- 우수작품은 디자인·온라인제조플랫폼 시제품 제작 사업 지원 참여 시 「2점의 가점」이 부여됩니다.
- 지식재산권 및 디자인 관련 프로그램과 연계하여 D2B 디자인페어 및 법률교육 등을 제공합니다.

■ 해외인턴지원사업 참가 지원



- 수상자 중 은상(장관상) 이상 수상작의 디자이너는 해외 수요기업에 인턴 디자이너로 파견하는 해외인턴지원사업 접수 시 서류심사가 면제됩니다.
* 공동출품인 경우 팀을 대표해 1인이 혜택을 얻습니다.
* 세부사항(자격, 일정 등)은 해외인턴지원사업 공고를 참고해주세요.

청소년(초·중·고)

■ 으뜸디자인학교 선정



- 입선 이상 작품의 점수를 합산해 각 고·중·초등학교 최상위 1개의 특점 학교에 으뜸디자인학교상을 수여합니다.

상격	대상	금상	은상	동상	특선	입선
작품 당 환산점수	15	10	7	5	2	1

■ 후원 혜택 제공



- 삼성전자(주)의 후원을 통해 수상자에게 장학금 또는 체험 프로그램 혜택을 제공합니다.

■ 대학 입시 가점 부여



- 주요 대학의 수시 입시전형 특기자 전형 지원요건 또는 가점 부여 대상이 될 수 있습니다.
* 대학별로 내용이 상이하니, 자세한 내용은 각 대학별 입시요강을 참고

■ 세부 추진 일정 ※ 운영일정은 업무 추진상황에 따라 변경 될 수 있음.

일정(예정)	구분	내용
설명회	2.23.(월) ~ 4.30.(목)	사업설명회 <ul style="list-style-type: none"> 설명회 세부 일정은 추후 공지
1차 심사	5.01.(금) ~ 6.30.(화)	서류 접수 <ul style="list-style-type: none"> 공모전 통합사이트 온라인 서류 접수 * https://award.kidp.or.kr
	7.08.(수) ~ 7.14.(화)	서류 심사 <ul style="list-style-type: none"> [일반], [청소년(초·중·고)] 1차 온라인 서류 심사 진행
	7.16.(목)	결과 발표 <ul style="list-style-type: none"> 1차 온라인 서류 심사 결과발표 * [일반] 예선 통과자 약 15% 내외 결정 * [청소년(초·중·고)] 예선 통과자 약 30% 내외 결정
2차 심사	8.03.(월) ~ 8.04.(화)	현물 접수 <ul style="list-style-type: none"> 대상 : [일반] 부문 1차 통과 작품 대상 현물 접수 * (장소) 서울 서초 양재 aT센터 1층 제1전시장
	8.05.(수)	현물 심사 <ul style="list-style-type: none"> [일반] 분과별 2차 현물 심사 진행
	8.06.(목) ~ 8.07.(금)	현물 반출 <ul style="list-style-type: none"> (장소) 서울 서초 양재 aT센터 1층 제1전시장 * 기한 내 미반출시 전량 폐기
	8.14.(금)	결과 발표 <ul style="list-style-type: none"> 2차 현물 심사 결과발표 * 입선, 특선 및 수상 후보(동상이상) 작품 78점 결정
3차 심사	8.20.(목) ~ 9.03.(목)	공개검증 <ul style="list-style-type: none"> 수상 후보(동상 이상) 작품 대상 공개검증 진행
		국민 참여 심사 <ul style="list-style-type: none"> 수상 후보(동상 이상) 작품 대상 국민 참여 심사 진행
	8.31.(월) ~ 9.04.(금)	발표(PT) 자료 접수 <ul style="list-style-type: none"> 일반 및 청소년(고등학교생) * 발표(PT) 자료 접수(대행사 지정 이메일)
		현물 접수 <ul style="list-style-type: none"> 초대 추천디자인 현물 접수 * (장소) 경기 성남 분당 코리아디자인센터 B1층 전시장 일반, 청소년(고등학교생) * 희망자에 한해 발표(PT) 심사 시 현물 지참 가능
	9.08.(화) ~ 9.10.(목)	발표(PT) 심사 <ul style="list-style-type: none"> [일반] 공개 발표(PT) 심사, [청소년(고등학교생)] 공개 발표(PT) 심사
		현물 심사 <ul style="list-style-type: none"> [초대 추천] 현물 심사
	9.11.(금)	현물 반출 <ul style="list-style-type: none"> 심사 후 현물 반출 * (장소) 경기 성남 분당 코리아디자인센터 B1층 전시장 * 기한 내 미반출시 전량 폐기
	9.30.(수)	결과 발표 <ul style="list-style-type: none"> 수상(동상 이상) 결과 발표
시상식 및 전시	11.27.(금)	결과 발표 <ul style="list-style-type: none"> 최종 결과 발표
		시상식 <ul style="list-style-type: none"> 서울 강남 삼성 COEX 컨퍼런스룸(예정)
	11.24.(화)	작품 접수 <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 수상 작품(동상 이상) * (장소) 서울 강남 삼성 COEX B홀
	11.25.(수) ~ 11.29.(일)	전시 <ul style="list-style-type: none"> 디자인코리아 2026 DKaward - 전람회관
	11.29.(일)	작품 반출 <ul style="list-style-type: none"> 대상 : 전시된 작품 일체 * (장소) 서울 강남 삼성 COEX B홀 * 기한 내 미반출시 전량 폐기

■ 출품 디자인 분과 세부 기준

① 제품 디자인 [Product Design]		
• 전기·전자 제품 디자인	Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 디자인	Industrial Machine & Tool Design	산업기계, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인	Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인	Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인	Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인	Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
② 시각/정보 디자인 [Visual/Communication Design]		
• 커뮤니케이션 디자인	Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인	Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인	Brand Design	아이덴티티, 상표 등
③ 디지털미디어/콘텐츠 디자인 [Digital Media/Contents Design]		
• 콘텐츠 디자인	Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인	Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인	Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인	Interaction Design	사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
④ 공간/환경 디자인 [Space/Environmental Design]		
• 실내건축 디자인	Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인	Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인	Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
⑤ 패션/텍스타일 디자인 [Fashion/Textile Design]		
• 패션 디자인	Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인	Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅 등
• 귀금속·보석 디자인	Jewelry & Accessories Design	주얼리, 액세서리 등
⑥ 서비스/경험 디자인 [Service/Experience Design]		
• 서비스/경험 디자인	Service/Experience Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
• 커뮤니티 디자인	Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인	Entertainment Design	테마파크·놀이공원, 무대·공연, 영화·애니메이션, 게임, 인터랙티브 미디어 등과 관련된 사업에서 사용자의 경험을 창의적으로 설계하고 구현하는 과정
⑦ 산업공예 디자인 [Craft Design]		
• 금속공예 디자인	Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인	Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인	Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인	Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인	Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예 등

■ [1차] 서류 접수 공통사항

작성된 내용(작품 설명, 이미지, 영상 등)은 심사에 활용됩니다.
서류 심사를 통해 예선을 통과한 작품은 입선 이상의 수상 기회를 얻습니다.

접수 기간

[날짜 및 시간] 2026년 5월 01일(금) ~ 6월 30일(화) 17:00 까지

접수 방법

한국디자인진흥원 공모전통합사이트를 통해 서류 접수(온라인)
* 홈페이지 접수 URL : <https://award.kidp.or.kr>

접수 시 주요 안내사항

- ① 주요 특징은 국문/영문으로 작성
- ② 이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내
* (필수) 대표 이미지 1장, (선택) 보조 이미지 4장
- ③ 표현 방식 및 레이아웃 제한 없음
- ④ 심사 대상이 영상일 경우 반드시 영상 제출 필요
- ⑤ 타 공모전 수상 및 출품 경력이 있는 작품도 출품이 가능
* 단, 타 공모전과 중복 출품 시 발생하는 불이익은 주최 및 주관이 책임지지 않습니다.
- ⑥ 사전 공식허가를 받지 않은 기관 및 기업/브랜드 로고는 작품에 사용을 금지합니다.

접수 규격

- ① 파일 형식 및 크기
 - (이미지) jpg, png, gif / 각 파일 최대 3MB
 - (영상) 최대 50MB / mp4 / 재생시간 5분 이내 또는 url 활용
* 심사 진행 중 재생이 되지 않는 상황을 방지하기 위해 URL 활용 권고

접수 정보 활용

디자이너 정보는 온라인 전시(홈페이지) 등에 게재됩니다.
* 따라서 모든 정보(출품작명, 작품설명, 소속, 성명, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.
* 접수 마감 후 접수된 정보는 변경이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

■ [2차] 현물 접수 및 반출 일반

현물 심사는 입선, 특선, 수상 후보(동상 이상)를 결정하기 위한 본선 단계로,
일반 부문 중 1차 심사를 통과한 작품은 현물을 제출해 심사를 받아야 합니다.

접수 기간

[날짜] 2026년 8월 03일(월) ~ 8월 04일(화)
[시간] (오전) 10:00 ~ 11:30 / (오후) 13:00 ~ 17:00 * (점심 시간) 11:30 ~ 13:00

접수 및 반출 장소

[주소] 서울시 서초구 양재동 강남대로 27 aT센터 1층 제1전시장
* 현물은 방문 및 우편(택배) 접수 모두 가능하며, 대리인의 제출도 가능합니다.
단, 접수 기한은 현물(작품)의 물리적 도착시점 기준 8월 04일(화) 17시까지입니다.
* 운영 상황에 따라 접수 및 반출 장소가 변경될 수 있으며, 변경될 경우 사전 안내 예정

접수 안내사항

- ① 모든 현물에는 접수번호(예시, K2026A01_00001), 작품명만 기재
* 기재 위치 : 보드 또는 현물 뒷면이나 하단에 기재
* 작품 제출자의 정보가 심사 중 노출되었을 경우 심사 제외 사유가 될 수 있음
- ② 패널 제출 시 폼보드 외 아크릴, 하드보드, 나무패널 등은 제출 불가
* 패널 연출에 필요한 스탠드, 거치대 등은 주어진 공간 안에서 활용 가능
- ③ 디지털미디어/콘텐츠 부문의 심사 대상이 영상인 경우
 - 1차 서류 시 첨부된 영상 파일 또는 URL을 활용하여 심사 진행
 - * 단, 고해상도 영상으로 평가를 희망하는 자는 USB(이동저장장치)로 별도 제출 가능
 - [참고] 디지털미디어/콘텐츠외 분과의 영상 제출 시 재생이 가능한 디바이스(노트북, 태블릿 등)에 저장하여 별도 제출 가능
- ④ 파손 및 분실 우려가 있는 작품은 케이스 등 보조 장치를 활용하는 것을 권고하며, 이를 어겨 발생하는 각종 분쟁은 주최 및 주관, 대행사는 책임지지 않습니다.
- ⑤ 사전 공식허가를 받지 않은 기관 및 기업/브랜드 로고는 작품에 사용을 금지합니다.

접수 안내사항

패널(보드) 작품의 경우	현물(모형) 작품의 경우
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5T 폼보드 ▪ 가로 또는 세로형 무관 ▪ A1(594×841mm) 1~2매 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가로·세로·높이 각 100cm 이내

반출 시 안내사항

심사 후 현물 보관이 불가하므로 기간 내 반드시 반출하여야 하며 기간 후 남은 작품은 폐기

반출 기간

[날짜] 2026년 8월 06일(목) ~ 8월 07일(금)
[시간] (오전) 10:00 ~ 12:00 / (오후) 13:00 ~ 17:00 * (점심 시간) 12:00 ~ 13:00

■ [3차] 발표(PT) 자료 접수 **일반** 청소년(고등학생)

일반 / 청소년(고등학생) 수상 후보(동상 이상)는 발표(PT) 평가가 진행되는 3차 심사에 앞서서, 본인 작품의 가치를 보여줄 수 있는 발표(PT) 자료를 제출해야 합니다.

발표(PT) 자료 접수 기간
[날짜 및 시간] 2026년 8월 31일(월) ~ 9월 04일(금) 17:00 까지
제출처
별도 안내 예정
제출규정
[파일 포맷] PDF 또는 PPT * PPT 제출 시 사용된 폰트 첨부 확인 필수
발표(PT) 자 안내사항
[심사기간] 2026.9.08.(화) ~ 9.10.(목), [발표시간] 수상 후보(동상 이상) 별도 안내 예정 [발표(PT) 방식] 총 10분(5분 발표, 5분 질의응답), 자유양식 제출 * 팀원 동행 가능 * 발표(PT) 시 현물(모형) 연출이 필요한 경우는 사전 문의 필요 [발표(PT) 장소] 한국디자인진흥원 본원 B1층 전시장 (예정) * [주소] 경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 코리아디자인센터빌딩 B1층 전시장

■ **현물 접수 및 반출** 초대·추천 디자이너

초대·추천 디자이너 부문 현물심사는 수상(올해의 초대추천디자이너 상)을 위한 심사 단계입니다.

현물 접수 기간
[현물] 2026년 8월 31일(월) ~ 9월 04일(금) [시간] (오전) 10:00 ~ 11:30 / (오후) 13:00 ~ 17:00 * (점심 시간) 11:30 ~ 13:00
접수 장소
[주소] 경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 코리아디자인센터빌딩 B1층 전시장
접수 안내사항
서류 접수(온라인) 후 현물 제출을 희망(선택)한 출품자는 현물 접수 기간에 현물 제출 * 현물 접수 시 주어진 공간 안에서 현물(모형) 연출 가능 단, 서류 접수된 디자인 컨셉의 변경을 위한 조치는 불가
반출 관련 안내사항
반출 관련 정보는 별도 공지 예정

■ **시상 내역**

일반 / 초대·추천 디자이너				
구분	수량	수상명	시상내용	부상
대상 (Grand Prize)	1	대통령상	상금 및 상장 (3,000만원)	① 시상식 ② 전시
금상 (Gold Prize)	2	국무총리상	상금 및 상장 (각 1,000만원)	
은상 (Silver Prize)	15	장관상 일반	상금 및 상장 (각 100만원)	
		장관상 초대·추천 디자이너	상장	
동상 (Bronze Prize)	23	후원 및 주관기관장상	상금 및 상장 (각 50만원)	
특선 (Excellence)	출품 건수의 5% 내외	공동주관기관장상	상장	-
입선 (Selection)	출품 건수의 10% 내외	공동주관기관장상	상장	-

청소년(초·중·고)

구분	수량	수상명	시상 내용	부상
대상 (Grand Prize)	3 (초·중·고 각 1명)	국무총리상	상금 및 상장 (각 100만원)	① 시상식 ② 전시
금상 (Gold Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	장관상	상장	
은상 (Silver Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	후원 및 주관기관장상	상장	
동상 (Bronze Prize)	12 (초·중·고 각 4명)	후원기관장상	상장	
특선 (Excellence)	출품 건수의 10% 내외	공동주관기관장상	상장	-
입선 (Selection)	출품 건수의 20% 내외	공동주관기관장상	상장	-

- * 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있음
- * 청소년(초·중·고) 수상자는 후원기업인 삼성전자(주)와의 협의에 따라 추가 부상이 주어질 수 있음
- * 시상식 일자 및 장소 상황에 따라 시상식 참석 대상자는 변경 될 수 있음

지도 교사상

* 청소년(고·중·초등학교) 수상자의 지도교사에게 시상

구분	수량	수상명	시상내용	부상
대상 (Grand Prize)	3	공동주관기관장상	상장	-
금상 (Gold Prize)	12			
은상 (Silver Prize)	12			
동상 (Bronze Prize)	12			

으뜸디자인학교상

* 청소년(고·중·초등학교) 수상자의 최상위 학교 1개 학교에게 시상

구분	수량	수상명	시상내용	부상
으뜸디자인학교상	3	공동주관기관장상	상장	-

으뜸디자인학교 선정기준 (동점자 발생 시 최상위 수상자의 학교가 수상)

- 대상 : 수상작품 1점당 × 15점
- 금상 : 수상작품 1점당 × 10점
- 은상 : 수상작품 1점당 × 7점
- 동상 : 수상작품 1점당 × 5점
- 특선 : 수상작품 1점당 × 2점
- 입선 : 수상작품 1점당 × 1점

시상식

[날짜] 2026년 11월 27일(금), * 시상식 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음
 [장소] 서울시 강남구 삼성동 영동대로 513 코엑스 남문 401호 컨퍼런스룸 (예정)

참가대상

동상 이상 작품 수상자 및 올해의 초대·추천디자이너 작품 수상자 포함 80명 내외
 * 시상식 참석대상은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

수상작 전시 공통사항

수상작 전시 기간	수상작 접수 및 반출
2026년 11월 25일(수) ~ 11월 29일(일)	(접수) 11월 24일(화) 13:00 ~ 17:00 (반출) 11월 29일(일) 15:00 ~ 16:00

(전시 작품 접수 및 반출 장소)
 서울시 강남구 삼성동 영동대로 513 코엑스 B홀 전시장 (디자인코리아 2026)
 * (반출) 11.29.(일) 15~16시까지 (행사장 혼잡 및 안전사고 우려 방지)

지식재산권 보호 규정



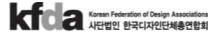
- ① 타인의 창작물을 표절시 한국디자인진흥원 '공모전 표절작품 제심의 처리지침'에 의하여 작품 활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기 입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출 작품의 지식재산권 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.
- ④ 사전 공식허가를 받지 않은 **기관 및 기업/브랜드 로고는 작품에 사용을 금지합니다.**
- ⑤ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호를 위한 절차 진행 후 대한민국디자인전람회 접수를 권고 드립니다.

문의처

담당부서	한국디자인진흥원 굿디자인실 굿디자인팀
전화번호	031-780-2137
전람회 대표 이메일	kida@kidp.or.kr
홈페이지	https://award.kidp.or.kr

※ 홈페이지 회원가입, 아이디, 비밀번호 관련 문의는 031-780-2124

주최/주관/후원

주최	 산업통상부 Ministry of Trade, Industry and Resources
주관	 한국디자인진흥원  Korean Federation of Design Associations 사단법인 한국디자인단체총연합회
후원	국방부, 중소벤처기업부, 지식재산처, 대한상공회의소, 한국청소년정책연구원, 한국청소년단체협의회, 한국스카우트연맹, 한국걸스카우트연맹, 서울YMCA, 서울YWCA, 삼성전자(주)

[별첨]

■ 심사 차수별 배점 기준 표

[1차] 서류심사, [2차] 현물 심사 배점 기준 표

디자인 분과	[1차] · [2차] 심사항목					비고
	20점	20점	20점	20점	20점	
① 제품	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	심사 항목 점수 (20점) x 5개 항목 = 총 100점
② 시각/정보					정보전달성	
③ 디지털미디어/콘텐츠					정보전달성	
④ 공간/환경					합목적성	
⑤ 패션/텍스타일					경제성	
⑥ 서비스/경험					상호작용성	
⑦ 산업공예					경제성	

· 평가 항목별 세부 내용

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하였는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
상호작용성	사용자 중심에서 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
합목적성	사용 목적에 적합한 기능을 갖추었는가?

· 심사 내용

1차 심사	2차 심사
- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 작품 - 심사위원별 합계 점수의 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외	- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 작품 - 수상 후보(동상 이상)는 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외

[3차] 심사 (발표(PT) 심사, 국민 참여 심사) 배점 기준 표

구분	3차 평가항목	배점	반영률
발표(PT) 심사 (전문 심사위원)	혁신지향성 (18점) 산업파급성 (18점) 사회가치성 (18점) 미래비전성 (18점) 환경친화성 (18점)	평가항목별 점수(18점) x 5개 항목	90%
국민 참여 심사 (국민 심사위원)	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성	국민 참여 심사 점수 10점	10%

· 국민 참여 심사 배점 기준 표

다 득표 순		등급	점수
일반	청소년(고등학생)		
1~10위	1~3위	A	10점
11~20위	4~6위	B	9점
21~30위	7~9위	C	8점
31~39위	10~13위	D	7점

· 평가 항목별 세부 내용(전문 심사위원, 국민 참여 심사 동일)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?

· 심사 내용

- 전문 심사위원 심사 결과와 국민 심사위원 심사 결과를 합한 총점의 고득점 순으로 작품의 수상 결정
- 전문 심사위원(90%) : 발표(PT) 심사 디자인 분과별 5개 평가항목(각 18점)의 합계
 - 국민 심사위원(10%) : 국민 참여 심사 점수