

LH에서 시작하는 내 하루

I

공모 개요

- ☐ 공모주제: 'LH에서 시작하는 내 하루' 브이로그 공모전
- ☐ 공모기간: 2026. 5. 6.(수) ~ 2026. 5. 28.(목) 15:00까지
- ☐ 공모대상: LH 임대주택에 거주 중이거나 관심있는 전 국민 누구나
- ☐ 출품형식: 공모주제 4개 中 택1 하여 영상*으로 표현
 - * 2~3분 분량, 1920x1080(권장), MP4·MOV·AVI 중 택1, 최대 1GB, 다큐형·인터뷰형·스토리텔링형 등 자유형식

☐ 최종발표: 6월 중(예정) / 공사 블로그 등 공지 및 개별 통보

☐ 공모 세부 주제(택 1)

○ 내가 LH 임대주택을 선택한 이유

[예시] LH 임대주택을 선택하게 된 배경과 입주경험에 대한 이야기 등

○ LH 집에서 시작된 나의 안정된 일상

[예시] LH 임대주택에 거주하며 경험한 주거 안정과 생활 변화 등

○ LH 임대주택의 장점과 나의 생활

[예시] LH 임대주택의 생활 환경과 주거 환경 장점 등

○ 내가 살고 싶은 LH 임대주택

[예시] 내 친구가 살고 있는 LH 임대주택의 특징점 등

○ 기타

[예시] 다양한 세대와 계층이 함께 살아가는 LH 임대주택 공동체 이야기 등

☐ 심사기준: 진정성, 주제 적합성, 공감도, 완성도 등

* 세부내용은 하단 심사배점표(평가항목 및 배점) 참고

☐ 시상내역: 총 3명 및 참가상 10명 이내

☐ 문의: 공모전 운영사무국

○ 문의: 02-3488-8303 / lhcontest@kois.co.kr

* 평일 10:00~18:00 운영

○ 참가 접수서류 서식은 공사 홈페이지 및 블로그 내 다운로드 가능

II

접수 방법

☐ 접수방법: 이메일 접수 (lhcontest@kois.co.kr)

☐ 접수서류: 1)출품작 링크 2)참가신청서 3)개인정보 수집·이용 동의서
4)공지 및 유의사항 확인서 모두를 알집(ZIP) 형식으로 제출

☐ 출품규격

영상규격	<ul style="list-style-type: none">▶ 영상 길이 : 2~3분 이내▶ 해상도 : 1920×1080(FHD) 이상 권장▶ 영상 비율 : 가로형(16:9) 또는 세로형(9:16)▶ 파일 형식 : MP4, MOV, AVI 중 택1▶ 파일 용량 : 500MB 이하
촬영방식	<ul style="list-style-type: none">▶ 스마트폰 및 카메라 촬영 모두 가능▶ 브이로그, 인터뷰, 일상 기록 등 자유 형식
영상구성	<p>※ 아래 내용 중 1개 이상 필수 포함</p> <ul style="list-style-type: none">▶ 주거 비용, 위치, 생활 편의성 등 LH임대주택을 선택하게 된 배경과 입주경험 등▶ 주거 걱정이 줄어들며 달라진 일상, 삶의 계획, 생활 환경 등▶ 교통, 주변 인프라, 생활 편의시설 등 우리집 생활 환경 소개 등▶ 이웃, 단지 생활, 커뮤니티 경험 등 LH에서만 느낄 수 있는 생활 등

Ⅲ

심사 및 시상

□ 심사기간: 2026. 5. 29.(금)~2026. 6. 14.(일) 예정

□ 시상내역: 총 3명 및 참가상 10명

구분	인원	상금
대상	1명	300만원
최우수상	1명	200만원
우수상	1명	100만원
참가상	10명 이내	3만원 상당의 상품권

※ 수상에 따른 제세공과금은 수상자 본인이 부담하며 중복 수상은 불가함

□ 심사배점표

심사 항목	배점	세부 평가 지표	고득점 포인트
진정성	30	<ul style="list-style-type: none"> - (실거주 디테일)위치, 편의성 등 실생활의 구체성 → 실제 생활에서 체감한 실질적인 이점이 명확히 드러나는가? - (정서 전달력)인위적 연출을 배제한 거주자 본인의 이야기 → 입주민으로서 느끼는 솔직한 감정과 삶의 변화를 진심 있게 전달하는가? 	거주 경험의 구체성
주제 적합성	30	<ul style="list-style-type: none"> - (필수 요소 구현) 주거 안정, 일상 회복 등 공모전 핵심 가치 반영 여부 → 제시된 4가지 주제 중 선택한 내용이 영상의 핵심 스토리로 선명하게 드러나는가? - (메시지 일관성) LH 임대주택의 긍정적 가치 구현 → 영상의 흐름이 어긋나지 않고 'LH 생활'이라는 중심 소재를 잘 유지하는가? 	주제 전달의 명확성
공감도	20	<ul style="list-style-type: none"> - (대중적 공감성) 단지 생활, 이웃 교류 등 보편적이고 따뜻한 서사 → 누구나 긍정적으로 느낄만한 보편적인 일상을 다루었는가? - (콘텐츠 흡인력) 시청자의 몰입을 끌어내는 시각적·감성적 매력 → 영상의 전체적인 톤이 시청자에게 거부감 없이 친근하고 흥미롭게 다가가는가? 	사회적 확산 가능성
완성도	20	<ul style="list-style-type: none"> - (창의적 스토리) 단순 나열을 벗어난 독창적이고 짜임새 있는 구성 → 기승전결이 있는 짜임새 있는 흐름으로 전개되는가? - (기술적 표현) 주제 부각을 위한 자막, 음향, 편집의 조화 및 품질 → 자막, 배경음악, 편집 호흡 등 전체적인 영상 품질이 홍보 콘텐츠로 활용하기에 적합한가? 	영상 퀄리티 및 규격
합계	100	※ (동점자 발생) 진정성 → 주제 적합성 → 공감도 → 완성도 고득점 순으로 결정	

- 신청 서류 내 기입된 연락처로 연락이 불가능한 경우 심사/수상 대상에서 제외될 수 있으며 관련서류 미제출 및 허위 기재 등, 신청내용이 사실과 다를 경우 상금 및 수상이 취소될 수 있다.
- 공모전 출품작은 참가자 본인의 순수창작물이어야 하며 타 공모전 입상작, 타인의 저작물, 명의 도용작, 표절작, 동일·유사작 등의 경우 수상작 선정 대상에서 제외되며, 수상 결정 후에라도 수상취소, 시상내역 환수 등의 조치가 이루어진다.
- 응모자는 응모작이 제3자의 소유권, 초상권, 저작권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않았음을 보증해야 하며, 향후 이로 인한 분쟁 발생 시 모든 법적책임은 응모자에게 있다.
- 심사와 관련한 일체의 서류는 공개하지 않으며, 응모작이 심사기준에 부합하지 않을 경우 시상 내역이 없을 수 있다.
- 모든 출품작의 저작권에 관련하여 발생할 수 있는 문제(초상권, 저작권, 지식재산권 등)들을 해결한 후 응모해야 하며, 향후 수상작의 초상권, 상표권 및 저작권 등 관련 법적 분쟁 및 배상은 응모자가 전적으로 책임·부담해야 한다.
- 응모작에 대한 저작권은 응모자(창작자)에게 있으며, 저작권은 응모작 수상 후에도 응모자에게 귀속된다.
- 공사는 입상된 작품에 대해 수상자와 합의를 통해 발표일로부터 5년간 공익사업 및 공사 홍보 등의 목적으로 수상작을 자유롭게 활용(복제/배포/전시/공중송신)할 수 있으며, 목적 범위 안에서 수상작의 전체나 일부를 변경하여 이용할 수 있다.
- 응모자는 응모와 동시에 공모 유의 사항(공모 요강)에 기재되어 있는 이용방법 및 조건의 범위 안에서 공사에 저작물(수상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작재산권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체한다.
- 수상자는 공사 외 제3자(개인,기업,기관 등)에게 수상작의 저작재산권을 양도하는 등 수상작에 대한 주최기관의 이용권을 침해할 경우 수상취소 및 상금 환수 조치가 이루어질 수 있다.