

2022 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전 참가안내

공 고 문

((사)부산국제광고제 공고 제2022-9호)

부산국제광고제조직위원회는 2022 부산국제광고제에서 청소년들을 대상으로 하는 광고를 통한 창의력 향상 교육 프로그램인 “2022 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전”의 참가자를 아래와 같이 모집하오니 많은 참가 바랍니다.

2022. 6.

(사)부산국제광고제조직위원장

1. 공모 개요

- 공모명 : 2022 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전
- 공모 기간 : 2022. 6. 21.(화) ~ 2022. 10. 3.(월)
- 공모 주제 : 우리 농·수·축산물을 많이 알리기 위한 좋은 아이디어 만들기
- 현재의 어려운 상황을 이해하고, 해결방법 찾아보기
※ 농·수·축산물 중 1가지만 선택 가능
- 공모 자격 : 전국 소재 중학생 및 고등학생(동 연령대 청소년)
- 팀 구성 : 개인 또는 팀 2인 이하(타 학교 학생과 팀 구성 가능)
- 참가비 : 무료
- 주최/주관 : 부산광역시 교육청, (사)부산국제광고제 조직위원회
- 후원사 : NS홈쇼핑, 문화체육관광부, 부산광역시
- 공모 절차 : 홈페이지 접수(www.adstars.org) → 심사 → 수상작 발표
- 시상내역 :

부 문	시상수	내 역	비 고
최우수상	1	상장, 상금 50만원	
우수상	3	상장, 상금 30만원	
크리에이티브상	4	상장, 상금 10만원	
심사위원 특별상	2	상장	

※ 시상규모 및 내역은 변경 될 수 있음

- 특전 : 수상자 상장
- 수상작 발표 및 시상 : 개별 연락

2. 공모전 요강

○ 작성 내용

구분	작성 내용	작성 방법
기본 정보	참가자 정보	텍스트
작품 제목	작품 제목	텍스트
기획의도	제안배경, 아이디어 요약, 실행 방안 및 기대효과	텍스트
제작물	원하는 부문을 선택한 후, 부문별 해당하는 규격으로 제작물 제작	부문별 확인

○ 공모 부문

- 영상 광고, 인쇄 광고, 온라인 광고 부문 중 택1

부문	부문 설명	제작물	규격
영상 광고	TV 및 극장, 바이럴 영상 광고를 위한 스토리 보드	영상 또는 스토리보드 (주최사양식)	▷ 영상 : 1280*720, 50MB 이하, 최대 2분, MP4(H.264포맷)
			▷ 스토리보드(주최사 양식) 15컷 이내, 5MB이하 JPG파일
인쇄 광고	신문, 잡지, 포스터 등 모든 인쇄 매체를 활용한 광고	인쇄 광고물	▷ 최대3000*2000pixel(가로세로무관) 5MB 이하, JPG파일 (캠페인 시리즈의 경우 10개 이하 제출. 다른 작품인 경우, 별도 접수)
온라인 광고	웹과 모바일을 비롯한 모든 온라인 채널을 활용한 광고	프레젠테이션 보드	▷ 프레젠테이션 보드 (제목/배경/목표/아이디어 자유롭게 구성) 최대3000*2000pixel(가로세로무관), 5MB 이하, JPG파일, 10개 이하 (캠페인 시리즈의 경우 10개 이하 제출. 다른 작품인 경우, 별도 접수)

○ 유의사항

- 접수 이후에 응모작을 수정하거나 변경할 수 없음
- 응모작품은 타 공모전에 출품되지 않은 개인(또는 팀)의 순수 창작물이어야 함
- 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 부문에 관계없이 여러 작품을 제출할 수 있음
- 응모작 수에 대해 제한은 없으며, 개인 또는 팀이 다른 작품으로 복수 출품 가능함
- 응모작 전체의 저작권은 응모자에게 귀속되며, 주관·후원사는 수상 작품을 전시, 홍보 등의 목적으로 활용 가능함
- 응모작품은 초상권 저작권 침해관련, 음원, 소유권 등의 법적 문제가 없어야하며 이와 관련된 모든 사항은 응모자의 책임으로 간주함
- 제출 내용 본인 및 팀원의 학교, 이름 등을 확인할 수 있는 정보가 명시되어 있을 경우 심사에서 배제함
- 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상 이후에도 표절/모방

- 사실이 밝혀질 경우 수상을 취소할 수 있음
- 개인적 용도로 사용 가능한 폰트이어도 추후 수상작 공개 시 저작권 업체로부터 저작권 침해 논란이 발생할 수 있으므로 상업적 용도로 사용 가능한 폰트 사용을 권함
- 응모작 중 적합한 작품이 없을 경우 시상자를 선정하지 않을 수 있으며, 시상내역은 조정될 수 있음
- 심사점수는 비공개로 하며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 위 공고 내용은 주최(주관)측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며, 본 공모전에 작품을 제출한 자는 위의 모든 내용에 동의한 것으로 간주함

3. 심사 진행

- 심사위원
 - 국내 현직 크리에이티브 전문가 구성
- 심사 방법
 - 온라인 심사
- 심사 내역
 - 적합성, 대중성, 완성도, 창의성 및 혁신성, 실현 가능성 및 활용성 등

4. 강의 진행

- 온라인 강의
 - 공모전에 참가하는 청소년들에게 도움을 주는 청소년 맞춤형 실무진 강의 제공
 - 기획, 제작, 카피라이팅, 크리에이티브 도출에 대한 주제별 강의 구성
 - 공모기간 중 홈페이지 및 유튜브 업로드 예정

5. 참가문의

- 청소년 크리에이티브 공모전 담당자
 - 부산국제광고제 홈페이지(www.adstars.org) → COMPETITION → 공모전 Q&A 게시판
 - E-mail: cw8032@adstars.org / Tel: 051-623-5539