

2023년 우수디자인(GD)상품선정 개최 공고

산업디자인진흥법 제 6조 및 동법 시행령 제14조의 규정에 의하여 「2023 우수디자인(GD)상품선정」을 다음과 같이 개최합니다.

2023년 03월 06일
한국디자인진흥원 원장

어워드 개요

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 우수디자인(GD)상품선정은 산업디자인진흥법에 의거하여 1985년부터 매년 시행되고 있으며, 공정한 심사를 거쳐 디자인이 우수한 상품에 정부인증 GD(Good Design)마크를 부여하는 제도입니다.

출품대상

출품대상 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제10조 2항에 의함

우수디자인(GD)상품의 선정을 신청한 날의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품

- 상품의 소유권을 가지고 있는 국내외 기업 또는 디자인개발 기업이 신청

*단, 디자인개발 기업의 경우 상품의 소유권을 가지고 있는 국내외 기업과 공동 신청하거나 동의를 얻어 신청 가능

출품할 수 없는 상품

특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법 및 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 디자인 상품

- 다른 상품을 모방·표절한 것으로 인정되는 디자인 상품

- 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인 상품

심사기준

심사기준 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제11조(선정기준)

- 외관을 구성하는 형상·모양 및 색채 등의 요소가 - 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이
 판매를 촉진할 수 있도록 종합적으로 아름답게 편리하여 유지관리가 쉬울 것
 구성되고 독창성이 있을 것
- 적합한 재료를 유효하게 사용하고 있을 것 - 상업적 생산에 적합하고 경제성이 있을 것

세부 심사 평가항목 *올해부터 환경친화성이 심사기준으로 새롭게 추가되었습니다.

부문	1·2차 평가 시	3차 평가 시
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

- 유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인(산업통상자원부장관상)·인간공학디자인특별상(국가기술표준원장상)

GD 선정이 확정된 상품 중, 유니버설 디자인적 특성, 1인 가구를 위한 디자인적 특성, 친환경 디자인적 특성, 인간공학 디자인적 특성을 평가하여 선정

일 정

※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있습니다.

1차 온라인 접수 기간	2023.05.01.(월) ~ 07.15.(토) 자정	award.kidp.or.kr
1차 온라인 심사 기간	2023.07.19.(수) ~ 07.22.(토)	
1차 결과발표	2023.08.01.(화)	약 80% 통과, 현물제출 대상
2차 현물(상품) 제출 기간	2023.08.21.(월) ~ 08.22.(화)	양재 aT센터
2차 현물(상품) 심사	2023.08.25.(금)	양재 aT센터
반출	2023.08.26.(토) ~ 08.29.(화)	현물 제출처와 동일 ※ 3차 상격심사 상품 미반출 ※ 반출기간 이후 전량 기부폐기 됩니다
2차 결과발표	2023.08.29.(화)	GD선정 및 수상후보 발표
수상후보 공개검증 및 국민참여 심사	2023.09.01.(금) ~ 09.15.(금)	산업부 및 KIDP 홈페이지 ON국민소통 ※ 수상후보상품 대상으로 진행 ※ 3차 상격심사에 반영
3차 상격 심사(현물)	2023.09.18.(월)	상격 및 PT심사 후보 선정
PT심사 대상 발표	2023.09.19.(화)	PT심사 대상 발표자료 제출 별도 안내
3차 상격 심사(PT)	2023.09.26.(화)	KDC 지하1층 전시장
전시 및 시상식	2023.11.01.(수) ~ 11.05.(일)	디자인코리아 2023
전시상품 반출 * 대통령 수상 상품 제외	2023.11.05.(일) 15시 이후	

출품부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전기·전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual/Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스/경험디자인(Service/Experience Design)	
• 서비스/경험디자인 Service/Experience Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

심사료 (부가세 별도)

심사 단계	심사료	납부 대상
1차 심사	200,000원	신청 상품
2차 심사	500,000원	1차 심사를 통과한 상품
3차 심사	500,000원	수상후보 상품

*2차 심사 통과 시 GD 선정이며, 3차 심사는 GD에 선정된 상품 중 수상을 결정하는 심사

**2차 심사 통과 상품은 GD 마크 사용 가능

결제방법

무통장입금

- 입금계좌 : 기업은행 341-028815-04-217(예금주 : 한국디자인진흥원)

신용카드 및 실시간 계좌이체

- 온라인 결제 프로그램에서 결제
- 결제방법은 온라인 신청서 작성완료 후 결제단계에서 선택

결제기간

- 1차 심사료 : 온라인 접수 기간과 동일
- 2차 심사료 : 1차 심사 결과 발표일로부터 10일 이내
- 3차 심사료 : 2차 심사 결과 발표일로부터 7일 이내
- 기간 내 미납 시 심사대상에서 제외될 수 있습니다.

전시부스 신청(디자인코리아 2023)

전시 일정 및 장소

- 전시 일정 및 장소: 2023.11.01.(수)~05.(일), 코엑스 D홀

전시 대상

- 동상 이상 수상상품 총 80점의 경우 디자인코리아 GD관에 무료 전시됩니다.
- 최근 3개년('21~'23) GD 선정기업 중 디자인코리아 기업관 부스 참여를 희망하는 기업의 경우 20%의 부스 할인비가 지원됩니다. (조립·독립부스)

*관련 상세 내용 디자인코리아 홈페이지(designkorea.kidp.or.kr) 내 게재 예정

출품방법 및 절차



* 국민참여 심사란?

1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 우리원에서 운영하는 포털 사이트 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 10% 반영함

* PT 심사란?

1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보 중 산업통상자원부장관상 이상 18개의 상품에 대하여 직접 상품에 대한 PT 심사를 통해 상격을 정하는 심사로 3차 상격심사(현물) 이후에 진행됨

- PT 심사 관련 발표자료 제출 등은 해당 기업 대상으로 별도 안내

1차 온라인 접수

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1 보조이미지 4)
제출된 이미지 및 작성된 내용은 심사에 활용됩니다.

접수기간

2023. 05. 01.(월) ~ 07. 15.(토) 자정, award.kidp.or.kr

정보 게재

신청 회사의 정보는 심사 / 선정집 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(출품명, 설명, 신청회사, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

· 접수 마감 후 정보 변경(주소지 이전으로 개인정보 변경 등)이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

이미지 사이즈

가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

· 심사대상이 영상인 경우 반드시 영상 제출

이미지 규격

각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

· 영상 : 최대 50MB, mp4, 재생시간 5분 이내

URL 입력란에 영상을 볼 수 있는 링크를 기재하셔도 됩니다.

상품설명

주요특징은 국문/ 영문으로 작성할 수 있습니다.

글자 수 제한 : 최대 700자

2차 현물 제출

선정 및 수상후보 심사를 위한 단계로 1차 통과 상품은 반드시 현물을 제출하여야 합니다.

· 건축물, 공간시설물, CI, BI 등 디자인은 패널(A1사이즈, 최대 2점) 혹은 구현 가능 제품(노트북, 태블릿 등)에 삽입하여 제출

단, 디지털미디어/콘텐츠 디자인 부문 등 심사 대상이 영상인 경우 별도 추가제출 불필요(1차 온라인 접수한 영상으로 활용)

· 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 대리자 제출 또한 가능합니다. 단, 제출 기한은 작품의 물리적 도착시점 (한국 표준시간) 기준입니다.

· 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외됩니다.

제출기간

2023. 08. 21.(월) ~ 08. 22.(화)

제출처

서울 양재 aT센터 제1전시장 (서울특별시 서초구 강남대로 27)

*중국을 포함 모든 해외 국가는 한국 제출처로 접수하여야 합니다.

현물 반출

3차 수상후보 상품을 제외하고 반드시 기한 내 반출해주시기 바랍니다.

- 기한 내에 반출하지 않은 상품은 주최 측에서 책임을 지지 않으며 기부 혹은 전량 폐기됩니다.
단, 디자인코리아2023에 전시될 수상상품 80점은 전시 폐막일(11.05.(일) 15시 이후)에 반출하오니 참고하시기 바랍니다.
- 2차 통과 상품은 GD 선정 상품으로 추후 선정되었을 시 도록 제작을 위하여 도록용 이미지 제출이 필수입니다.
도록용 이미지 제출 사양, 방식 등은 선정 기업들을 대상으로 추후 연락할 예정입니다.

반출기간

2023. 08. 26.(토) ~ 08. 29.(화)

반출처

현물 제출처와 동일

- 3차 상경 심사 상품(수상후보 상품)은 반출하지 않습니다.

심사

심사위원 구성

국내 및 해외 해당 부문별 전문가

심사단계

1차 심사 (온라인)

- 심사위원 : 약 200명 내외
- 심사내용 : 신청 상품 중 1차 통과 선정

2차 심사 (국내·외 현물 심사)

- 심사위원 : 1차 온라인 심사에 참여한 심사위원 중 40명 내외
- 심사내용 : 1차 통과 상품 중 GD 및 수상후보 선정

국민 참여 심사

- 심사 내용 : 3차 수상후보 상품을 대상으로 국민들이 심사에 직접 참여하며 최종 결과에 약 10% 반영

3차 상경 심사(현물, PT)

- 심사위원 : 2차 현물심사에 참여한 심사위원 중 구성
- 3차 심사(현물) : 수상후보 상품 중 PT심사 후보 및
은상(중소벤처기업부장관상)부터 동상까지 상경 확정
- 3차 심사(PT): 수상후보 상품 중 산업통상자원부장관상 이상 18점에 대하여 발표심사 진행
- 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않습니다(파손·분실 우려 및 고가 상품은 반드시 보험 가입)

시상식

일정 / 장소

디자인코리아 행사 기간 중 (2023. 11. 01.~ 05.) / 코엑스 D홀 (디자인코리아 2023 연계)

시상내역

구 분	수량	시상 내용
대상(Grand Prize)	1	대통령상
금상(Gold Prize)	2	국무총리상
은상(Silver Prize)	15	산업통상자원부장관상 (유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인특별상 포함)
	10	중소벤처기업부장관상
동상(Bronze Prize)	3	조달청장상
	10	특허청장상
	10	국가기술표준원장상(인간공학디자인특별상)
	30 내외	한국디자인진흥원장상

- 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.
- 중소기업벤처기업부장관상, 조달청장상은 중소기업에 한하여 시상
- 유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인·인간공학디자인부문에 대하여 특별상 시상

수상상품·전시 신청상품 전시 및 반출

전시일정

/ 장소

2023. 11. 01.(수) ~ 05.(일)

서울 코엑스 D홀 (디자인코리아 2023)

반출일정

/ 장소

2023. 11. 05.(일) 15:00 이후

서울 코엑스 D홀 (디자인코리아 2023)

- 대통령상 수상 상품은 DK 뮤지엄에 GD 역사 자료로 기증을 받아 영구 보존함
(단, 상품의 조건을 감안하여 협의할 수 있음)

지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 자격이 취소됩니다.
- ③ 제출 상품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품기업에게 있습니다.
※ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호를 위한 절차 진행 후 출품을 권고드립니다.

선정상품 지원

선정 결과는 일간지 또는 경제지에 공고하며, GD 홈페이지(<http://award.kidp.or.kr>)에 게재합니다. 선정 상품은 정부가 인정하는 공신력 있는 GD 마크를 통해 뛰어난 디자인으로 주목받습니다.

I GD 마크 사용 ※ 기준 : 산업디자인진흥법 시행령 제16조에 따름	
	사용방법 선정상품과 당해 상품의 포장, 설명서, 보증서 및 홈페이지 등에 사용 가능합니다. 단, 선정 당시와 외관이 동일하지 않으면 마크 사용의 정지 혹은 취소 가능합니다.
	선정증 발급 선정상품 1점 당 1매 기본 발급 · 추가 발급은 홈페이지에서 발급 가능합니다. 선정 내용(상품명, 브랜드명, 상품설명, 디자이너명 등)은 불가피한 경우를 제외하고는 온라인 접수기한 내에만 수정이 가능합니다.
I 호주 굿디자인(GDA) 마크 사용	
	호주 굿디자인(Good Design Australia, GDA)과의 상호연계로 마크 사용을 희망할 시 별도의 심사 절차 없이 수수료 부담 후 사용 가능 합니다.
I GD 선정 서비스 제공	
	GD 선정기업 (2차 심사 통과)에게는 GD 선정증 및 선정집, GD 선정기업 중 수상기업 (3차 심사 통과)에게는 선정증 및 선정집, 상장 및 트로피가 제공됩니다.
I 중소기업의 공공조달 시장 내 진출 지원	
	우수조달물품 지정관리 제도 관련 우수제품 지정 신인도 심사 시 가점 조달청 우수제품 지정 관련 신인도 심사 시 GD 선정상품은 1점의 가점을 받습니다. 「우수조달물품 지정관리 규정」 중 신인도 자기 평가표 [별지 1의 16서식(제4조제2항)], 우수제품 지정 신인도심사서[별지 1의 17서식(제4조제2항) 가점 항목
	*신인도 자기평가표 상 총 가점 5점 중 GD 선정상품 1점 가점(2022.08.31.까지 적용) 신인도 자기평가표 상 총 가점 3점 중 GD 선정상품 1점 가점(2022.09.01.부터 적용) **자세한 신인도 자기평가표 내역은 관련 법 참조
	우수조달공동상표 물품 지정대상 우수조달공동상표 물품에 신청할 수 있는 자격이 됩니다. 「우수조달공동상표 물품 지정 및 관리규정」 제1장 제3조 ①항 4호 ㉔
	특허청 디자인우선 심사대상 지정 디자인 등록출원을 진행할 시 선정된 상품에 관한 디자인 등록 출원 우선 심사 대상으로 지정됩니다. 「디자인심사기준」 제5부 심사일반 중 제7장 우선심사 중 제6조 7의 3호
I 산업통상자원부 KEIT 전담 디자인혁신역량강화사업(R&D) 신규지원 과제 공모 시 가점 우대	
	산업통상자원부 주최, 한국산업기술평가관리원(KEIT) 전담 디자인혁신역량강화사업(R&D) 신규 지원 대상과제 공모 시 GD 선정기업은 2점의 가점을 받습니다. * 글로벌디자인전문기업육성사업, 시장주도형제품디자인개발사업, 시장창출형혁신디자인개발사업

I 디자인전문기업 육성 및 글로벌화사업 (글로벌마케팅 부문) 신청 시 가점 우대

 산업통상자원부 디자인전문기업 육성 및 글로벌화사업의 글로벌마케팅 부문 신청 시, 5점의 가점을 받습니다.
디자인전문기업 글로벌화 지원: 해외 유명 전시회 내 한국디자인관 운영, 디자인 시장개척단 파견, 국내외 유통 채널 입점 등 디자인전문기업의 해외 판로개척 지원
 *일정 및 방법은 3월 중 공고 예정

I 산업통상자원부 글로벌생활명품 신청 시 가점 우대

 산업통상자원부 글로벌생활명품 사업 신청 시, 10점의 가점을 받습니다.
 프랑스 메종&오브제 중심 국내·외 유명 소비재 전문 전시 및 수출 상담회 참가, 유통 판로 확대 등을 지원하는 글로벌생활명품 선정 제도에 많은 신청 바랍니다. *일정 및 방법은 3월 공고예정

I 디케이숍(DK Shop) 온·오프라인 유통채널 입점 지원

 디케이숍(DK Shop) 브랜드를 활용하여 수출 기대 효과가 큰 국내외 온·오프라인 유통채널 입점 및 홍보·프로모션 지원 등 유통 판로 확대 기회를 제공합니다.
 * 주요 유통채널: 디케이숍(DK Shop) 오프라인 단독 매장, 신세계 통합 온라인몰 SSG닷컴 기획전, 동남아 1위 쇼핑몰 쇼피(Shopee) 7개국 페이지 등

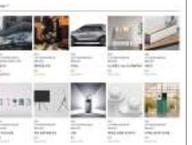
I 서울디자인재단 DDP 디자인스토어 입점 지원

 서울디자인재단(DDP) 디자인스토어 온·오프라인 플랫폼에 입점 및 홍보 기회를 제공합니다.
 * (오프라인 매장) 체험 및 경험 중심의 콘텐츠 (DDP 살림터 1층, 547m²)
 (온라인 매장) 디자인스토리 중심의 판매 서비스 (www.ddpdesignstore.org)
 ** 신청 대상, 일정 등 세부내용은 6월 중 공고 예정

I 산업통상자원부 KOTRA 수출지원기반활용사업 신청 시 가점 우대

 산업통상자원부 KOTRA 수출지원기반활용사업(소비재 부문) 신청 시 1점의 가점을 받습니다.
 * 수출지원기반활용사업 주요 혜택 : 홍보·광고, 통번역, 전시회·행사·해외영업지원, 해외규격인증 등

I 홍보 및 전시 지원

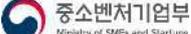
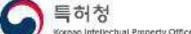
 **홍보 지원**
 인터뷰를 요청하는 등 국내외적으로 지속적인 미디어 노출을 제공합니다.
 그 해의 모든 선정 상품은 온라인으로 전시됩니다. (award.kidp.or.kr)
 디자인 부문별 검색, 사진, 상품 정보 등이 제공됩니다.

 **전시 지원**
 GD 수상 상품은 국내 최대 규모 디자인 박람회인 디자인코리아 2023 등에 전시됩니다.

문의처

우수디자인(GD)상품선정 담당자

전화번호 031-780-2102/2165 이메일 gd@kidp.or.kr 홈페이지 http://award.kidp.or.kr

- 주 최  산업통상자원부
 주 관  kidp 한국디자인진흥원
 후 원  중소기업부  조달청  특허청  국가기술표준원

[별첨]

심사 차수별 배점/채점 기준표

[1·2차 심사]

· 1·2차 심사 배점 기준표

부분	1·2차 평가항목(5개 항목)	배점
제품디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
공간/환경디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
산업공예디자인	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

· 심사 내용

1차 통과	2차 통과(GD선정)
<p>심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품</p> <p>- 1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정</p> <p>· 최고/최저 점수는 제외</p>	<p>심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품</p> <p>- 수상후보 상품은 고득점 순으로 선정</p> <p>· 최고/최저 점수는 제외</p>

· 평가 항목 (8개)

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하였는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?
합목적성	사용 목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
상호작용성	사용자 중심에서 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?

[3차 심사]

· 3차 심사 배점 기준표

부문	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성	- 평가항목점수 18점 x 5개 항목 = 90점	90%
국민 심사위원	미래비전성 환경친화성	- 국민심사점수 10점	10%

- 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 5개 평가항목 각 18점, 90점

- 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

· 심사 내용

- (현물심사) 전문 심사위원 점수와 국민심사단 점수를 합한 총점의 고득점 순으로 상위 18개 상품(PT심사 후보, 대상부터 은상 산업통상자원부장관상) 및 은상 중소벤처기업부장관상부터 동상까지의 상격 결정
- (PT심사) 발표 심사 내용을 기반으로 대통령상부터 산업통상자원부장관상까지 18개의 상품 관련 최종 상격 결정

· 심사 평가항목 (5개)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?