

2025년 뭇즈 정기공모 안내

- 공모명 : 2025년 뭇즈 정기공모
- 주 관 : 국립박물관문화재단
- 목 적 : 국립박물관 소장품을 활용한 우수 상품 발굴
- 판매처 : 국립박물관문화재단 운영 온·오프라인 매장
 - (수도권) 국립중앙박물관, 국립민속박물관 상품관
 - (지방) 국립지방박물관 (경주·대구·진주·전주·익산·광주·제주) 상품관
 - (온라인) 뭇즈 온라인숍 (<http://muds.or.kr>)

공모기간(연1회)

일정	추진내용
'25. 1.23.(목) ~ '25. 3.13.(목) 17:00 까지	서류접수
'25. 4. 9.(수)	서류심사 결과발표
'25. 5.12.(월) ~ '25. 5.15.(목) 17:00 까지	견본접수
'25. 6. 4.(수)	최종 선정 결과발표

* 상기 일정 및 내용은 재단 내부사정에 따라 변경될 수 있습니다.

- 공모주제 : 국립박물관(16개소) 소장품
 - (수도권) 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 국립한글박물관
 - (지방) 국립지방박물관
 - * 경주·대구·진주·김해·춘천·부여·충주·공주·나주·전주·익산·광주·제주

공모대상

- 공예품, 생활소품, 패션잡화, 문구사무, 액세서리, 유물재현품, 어린이상품 등(서적 및 음반 제외)

지원신청자격

- 개인 및 기업(사업자등록증이 없는 개인도 참가 가능)

□ 신청조건

- 공모 주제 반영(유물국적 : 한국, 소장품번호 기재)
- 최종 제조국이 '대한민국'인 상품
- 공모지원자가 지식재산권(특허권, 디자인권, 저작권)을 보장할 수 있는 상품으로 법적 분쟁 소지가 없도록 조치한 후 신청해야 함
- 상품 중 관련법(소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법)에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기하여야 하는 상품은 반드시 해당 조치를 완료한 후 신청해야 함
- 지원 종수는 5품목 각 3종(최대 15종) 이내 가능
※색상, 디자인이 다를 경우 1종으로 분류함

□ 서류접수

- 일정 : 2025.1.23.(목) ~ 2025.3.13.(목) 17:00까지
- 접수방법 :  네이버 폼(<http://naver.me/FZ2wudU6>)
- 제출서류 : ①상품 정보서 ②사업자등록증 사본(개인일 경우 신분증 사본), ③가산점 해당 업체 증빙서류(사회적기업, 예비사회적기업, 사회적협동조합, 여성기업, 청년기업, 장애인기업)

□ 견본접수

- 일정 : 2025.5.12.(월) ~ 2025.5.15.(목) 17:00까지
- 방문 또는 택배 접수(견본 제출 시 반드시 견본 제출 확인서 동봉)
- 접수처 : 별도 공지(국립박물관문화재단 홈페이지 > 공지사항)
- 출품조건 완제품, 상품패키지, 상품설명서(상품 패키지 삽입용)

□ 신청 시 주의 사항

- 접수기간 내 서류 및 견본상품이 도착하지 못할 경우 심사 대상에서 제외되며 기간 이후 접수 불가
- 연락처 미기재 및 제출서류 미비 등에 따른 불이익은 책임지지 않음
- 제출 서류 및 견본상품 접수 마감은 안내된 장소 도착을 기준으로 함

□ 평가항목 및 항목별 배점

평가항목	점수	세부내용
상품성	30점	(창의성) 아이디어의 독창성 (상품의 심미성) 트렌드를 반영한 디자인·색상 등 (상품의 실용성·대중성) 상품의 쓰임새와 부가적인 기능 (품질의 우수성) 상품의 내구성, 정교함, 포장의 완성도
판매성	30점	(판매가격의 적정성) 판매를 고려한 합리적인 가격 (공급의 원활성) 상품 적정 재고 보유 및 원활한 공급 가능성 (보관의 용이성) 상품 적재 및 매대 진열 용이성
적합성	20점	(공모주제와 연관성) 박물관 유물과의 연관성 및 상품 활용 정도
수수료율	20점	박물관상품관리 규칙에 따른 수수료율별 점수

□ 가산점 부여 안내(최대 3점)

사회적 기업	사회적협동조합	예비사회적기업	여성기업, 장애인기업, 청년창업기업	비고
2점	2점	1점	1점	최대 3점
고용노동부	정부부처	지방자치단체장, 중소벤처기업청장, 서울경제진흥원		
택 1 (한개만 인정)			중복 적용 없음	

□ 공모 선정 시 특전

- 국립박물관문화재단이 운영하는 온·오프라인 상품관 내 입점
※입점매장 선정은 상품 및 매장의 특성을 감안하여 재단이 결정
- 국립중앙박물관 상품관 공모 선정작 홍보 매대 별도 운영(한정기간)
- 국립박물관문화재단의 홍보 채널을 통한 상품 홍보 병행 예정
- 뭇즈 브랜드 로고 사용 가능(단, 선정 전 로고 사용금지)

□ 선정 및 후속 사항

- 선정된 뭇즈를 보유한 업체(개인)와 수탁공급 계약체결
- 계약기간 2025.6월 ~ 2026.6.30.

□ 문의처

- 국립박물관문화재단 상품기획팀 뭇즈 공모 담당자
 - 전자우편 design@nmf.or.kr / 전화 02-2077-2932(평일10:00~17:00)
 - 중식시간(12:00~13:00) 및 주말공휴일 문의응답(접수) 불가