

제8회 팩트체킹 공모전

2025. 05. 14 ~ 09. 28



공모 기간

2025년 5월 14일(수) -
9월 28일(일)

시상식

2025년 11월 5일(수) 15시,
한국방송회관

참가 자격

일반부 개인 또는 4인 이하 팀
청소년부
(만 13세 이상의) 청소년 개인
또는 2인~4인(+지도교사)으로
구성된 팀

제8회 팩트체킹 공모전 TIP

Q. 팩트체크 대상(아이템) 어디서 찾아야 하나요?

A. TV, 라디오, 신문, 잡지, 인터넷 블로그, 유튜브, 공공기관의 홍보 자료 및 보도자료, 정치인과 기관에서 게재한 소셜미디어 게시물(트위터, 페이스북 등) 등 바로 우리 주변입니다.

Q. 무엇을 팩트체크 해야할까요?

A. 우리의 삶과 직접적인 관계가 있는지, 또는 사실 여부를 가릴 수는 있는 것인지 가장 먼저 고려해야 해요. 예를 들어, 외계인의 존재에 대한 허위조작정보는 우리의 일상생활에 미치는 영향이 실질적으로 미미하죠. 그 사실 여부를 가리기도 매우 어렵고요. 방송기자연합회에서 관심을 갖는 주된 팩트체크 대상은 다음과 같습니다.

- 정치인의 발언, 그리고 그 가운데 특히 말 바꾸기
- 지자체의 공약 검증
- 미디어 (방송 뉴스, 신문, 출판물, 사진 이미지) 콘텐츠 검증
- 기타 SNS상에 떠도는 정보 등

팩트체크는 의혹 제기나 폭로가 아니라 사실관계의 검증이라는 점 잊지 마세요. 그리고 주제의 성격(공공적·공익적인가) 또한 중요하답니다.

Q. 부문별 형식에 대해 설명해 주세요.

A. 팩트체크 부문의 영상은 방송 뉴스의 팩트체크 코너를, 텍스트는 신문기사의 형태를 참고 바랍니다. 웹 서비스의 경우 가장 자신 있는 페이지를 공모해 주시면 됩니다. 웹 서비스 URL 도 링크해 주세요. 콘텐츠 부분은 ‘팩트체크’ ‘허위조작정보’ 등 관련 주제에 관한 것이라면 모든 콘텐츠가 가능합니다. 일상의 경험을 SNS에 올리듯이, 자신의 경험을 친구에게 들려준다는 느낌으로 제작하시면 좋을 것 같습니다.

Q. 팩트체크, 어떤 기준으로 하면 좋을까요?

A. 팩트체크의 기본은 팩트체크 개념을 정확히 이해하고, 검증 가능한 대상을 팩트체크 하는 것이 중요합니다. 또한, 우리 사회에서 중요한 내용인지, 문제의식을 담고 있는지, 팩트체크 했을 때 우리 사회에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 등을 충분히 고민하여 대상을 선정하고, 팩트체크 해야 합니다.

Q. 팩트체크 부문에 출품할 때는 어떤 부분을 유의해야 할까요?

A. 먼저, 팩트체킹 공모전 사무국이 제공하는 ‘팩트체크 가이드북’을 참고해 보세요. ‘팩트체크 가이드북’은 팩트체킹 공모전 홈페이지에서 확인할 수 있습니다. 또한, 팩트체크를 할 때 자료의 출처와 확인 과정을 명확하게 밝히고 있는지, 기성 언론의 표절은 아닌지 등을 유의해야 합니다.

Q. 팩트체크 콘텐츠, 어떤 기준으로 하면 좋을까요?

A. 팩트체크 콘텐츠도 역시 정확한 팩트체크에 대한 개념을 바탕으로 ‘시의적절하고’ ‘유익미한’ 주제를 선정해 콘텐츠를 제작하고, 지원자가 말하고 싶은 바를 제작한 콘텐츠가 얼마나 잘 전하고 있는지가 중요합니다. 여기에 재미, 감동, 공감 요소가 더해지면 더욱 좋습니다.

Q. 콘텐츠 부문에 출품할 때는 어떤 부분을 유의해야 할까요?

A. 제작한 콘텐츠가 저작권의 문제가 없는지 항상 유의해야 합니다. 사용한 배경음악, 이미지, 폰트 등에 저작권 사용범위를 확인한 후 사용해 주세요. 또한, 콘텐츠 부문 역시 다른 작품을 모방하거나 표절하지 않았는지를 유의하며 제작해야 합니다.